

Fomento de la capacidad de las organizaciones de productores

Autor: Heinz Greijn< editor@capacity.org>

Podría pensarse que el reciente aumento mundial de precios de los alimentos ofrece una oportunidad a los 450 millones de agricultores en pequeña escala en todo el mundo. Pero son muy pocos quienes responden aumentando su producción. ¿Por qué? En este número, Jack Wilkinson, ex presidente de la Federación Internacional de Productores Agropecuarios (FIPA), también un agricultor, responde retóricamente: ¿Imagine por un momento que es usted un agricultor en un paraje donde no hay caminos ni sistemas de crédito; si usted oye las noticias acerca de una escasez mundial de alimentos, no significarán mucho para usted, pues está aislado del sistema global?.

Para resolver la crisis alimentaria será necesario contar con un ámbito propicio e incentivos de precios para que los agricultores en pequeña escala aumenten su producción. También será necesario que mejoren las condiciones de vida y de trabajo de esos agricultores. Es preciso darles la oportunidad de fortalecer su posición en las cadenas de valor alimentarias mundiales. Las cadenas de valor representan la secuencia de actividades que agregan valor a un producto, desde el inicio hasta que llega al consumidor. Cuanto más grande sea el número de agricultores que participan en las cadenas de valor, más se beneficiarán con el alza de precios, y tanto mejor podrán contribuir a subsanar la crisis alimentaria. No obstante, cada agricultor suele ser un participante marginal en las cadenas de valor. Las organizaciones de productores pueden ayudarles a fortalecer su posición en las cadenas de valor. En consecuencia, fomentar la capacidad de las organizaciones de agricultores debe considerarse un importante componente de la estrategia general para abordar la crisis alimentaria mundial.



En el artículo de fondo de este número, Jos Bijman y Giel Ton ofrecen un panorama general de los tipos y funciones de las organizaciones de productores y de cómo pueden ayudar a que los agricultores en pequeña escala se ubiquen en las cadenas de valor. En la columna por invitación, Agnes Van Ardenne explica que las organizaciones de productores también son importantes intermediarias para que los gobiernos, los organismos de desarrollo y los compradores industriales se pongan en contacto con los agricultores y celebren acuerdos con ellos. Por consiguiente, fomentar la capacidad de dichas organizaciones parece muy acertado. Pero, ¿qué tipos de capacidad necesitan desarrollar, y de qué manera?

Martin Prowse piensa que, para que los agricultores puedan celebrar eficaces contratos con los compradores, las organizaciones de productores deben desarrollar sus capacidades para comercializar los productos agrícolas, en lugar de proporcionar bienes públicos a toda una

comunidad. Joseph Nkandu explica el 'modelo de apropiación por el agricultor' en el cual son los agricultores, y no las organizaciones de productores, quienes siguen siendo propietarios del producto y amplían gradualmente el alcance de sus actividades a lo largo de las cadenas de valor. Según este modelo, las organizaciones de productores deben desarrollar capacidad para ofrecer servicios a los agricultores, en lugar de asumir un papel similar al del intermediario y alienar a los agricultores. Julio Berdegué afirma que las organizaciones de productores exitosas funcionan como vehículos de cambio y están bien imbricadas en redes, las cuales generan ideas, recursos y oportunidades que pueden compartir con sus miembros.

Una organización de productores debería conservar el control del desarrollo de su propia capacidad, lo cual puede ser difícil dado que los organismos de desarrollo suelen tener sus propias prioridades y opiniones con respecto a lo que debe realizar una organización de productores. Para evitar que el desarrollo de la capacidad obedezca a las preferencias de los organismos de desarrollo, Peter Otimodoch introduce un programa de desarrollo, 'tejer la red' para un desarrollo equilibrado de la capacidad. Dave Boselie presenta el caso de una hacienda de cítricos en Sudáfrica, en que la comunidad y los trabajadores locales son los copropietarios y van asumiendo gradualmente más tareas de gestión. Jack Wilkinson destaca que las iniciativas de fomento de la capacidad no deben partir de ideas preconcebidas. Para los profesionales del desarrollo de la capacidad es importante comenzar mirando al mundo a través de los ojos de los agricultores y los líderes de organizaciones de productores, a fin de comprender los problemas que enfrentan, sus objetivos y la mejor manera de alcanzarlos.

Heinz Greijn, Jefe de Redacción

El equipo de Capacity.org agradece a Hedwig Bruggeman, directora de Agri-ProFocus, Países Bajos, sus contribuciones a este número.