

Le modèle d'appropriation agricole

Changer la mentalité des petits caféiculteurs ougandais

Auteur : Joseph Nkandu, Union nationale des agroentreprises et entreprises caféicoles (NUCAFE), Kampala, Ouganda < joseph.nkandu@nucafe.org>

La NUCAFE, l'Union ougandaise des agroentreprises et entreprises caféicoles, a adopté une nouvelle approche pour encourager les caféiculteurs à élargir leurs activités dans la chaîne de valeur du café.

La NUCAFE a adopté une nouvelle approche, connue sous le nom de modèle d'appropriation agricole, pour aider les agriculteurs à accroître leurs revenus et à améliorer leur niveau de vie. Ce modèle encourage les agriculteurs à être propriétaires de leur café tout au long de la chaîne de transformation. En même temps, la NUCAFE aide les agriculteurs à s'organiser pour développer au maximum leurs activités afin de bénéficier de la valeur ajoutée au café à chaque maillon de la chaîne de transformation.

Ce modèle d'appropriation remplace la coopérative traditionnelle qui joue le rôle d'intermédiaire et maximalise ses bénéfices en achetant à bas prix aux agriculteurs et en revendant au prix le plus avantageux possible. Au lieu d'acheter le café directement aux agriculteurs, la NUCAFE joue le rôle de facilitateur de processus, en fournissant des biens et services pour aider les caféiculteurs à développer leurs activités tout au long de la chaîne de valeur. Dans ce modèle, le rôle des transformateurs est également différent. Au lieu de vendre leur café aux transformateurs, les agriculteurs les rémunèrent pour leurs travaux de transformation, tout en restant propriétaires du café traité. La NUCAFE encourage les caféiculteurs à continuer à ajouter de la valeur de leur produit en organisant le tri, le calibrage, la torréfaction, le broyage et la valorisation de la marque de leur café.

Changement de mentalité

Le succès de ce modèle d'appropriation repose sur les capacités des agriculteurs à effectuer, par le biais d'organisations telles que les groupes, associations ou coopératives d'agriculteurs, tout ou partie de ces activités dans la chaîne de valeur. La NUCAFE aide donc à renforcer les capacités des caféiculteurs et de leurs organisations en formant, préparant et guidant les caféiculteurs tout au long du processus de changement de mentalité nécessaire pour faire fonctionner le modèle, en particulier aux stades initiaux. De plus, la NUCAFE encourage les caféiculteurs à diversifier leurs activités afin de s'assurer des revenus stables tout au long de

l'année.

Valeur ajoutée

Depuis que la NUCAFE a commencé à élaborer ce modèle d'appropriation en 2003, elle a fait des progrès considérables. Le nombre de ses adhérents est passé de 110 associations et sociétés privées en 2006, à 125 aujourd'hui. En améliorant la qualité, en ajoutant de la valeur par une transformation minimale et en négociant directement avec les exportateurs ? en combinaison avec les bons prix mondiaux du café ? la NUCAFE a pu écouler davantage de café de meilleure qualité et accroître considérablement les bénéfices des caféiculteurs. Par exemple, en 2006, les caféiculteurs ne percevaient que 1 200 shillings ougandais (environ ? 0,48) pour 2 kg de cerises de café séchées non transformées (kiboko). L'année suivante, la NUCAFE a obtenu 2 700 shillings ougandais (?1,07) par kg de « bonne qualité courante » (FAQ) de baies de café robusta transformées. Grâce à son service de connexion aux marchés, la NUCAFE a réussi à faire passer le volume des ventes de café FAQ de 331 tonnes en 2006 à 630 tonnes en 2007, pour un total de 1 677 millions de shillings ougandais (? 680 094). La valeur

Accroissement de valeur du café robusta



Avec leurs revenus supplémentaires, les membres de l'Association des caféiculteurs Erusi dans le district de Nebbi a lancé un programme d'amélioration des maisons d'habitation, qui a commencé par l'achat de 1 005 feuilles de toiture métalliques pour 42 agriculteurs qui vivaient dans des maisons au toit de chaume. Dans le district de Mpigi, les membres

de l'Association de caféiculteurs Buwama ont pu acheter cinq motos pour créer un service de transport. De plus, de nombreux caféiculteurs ont commencé à faire des contributions financières pour soutenir les services fournis par leurs associations locales et le système NUCAFE dans son ensemble. Jusqu'ici, ils ont offert plus de 20 millions de shillings ougandais tirés des bénéfices réalisés (? 8 180).

Pour la NUCAFE, cependant, le défi est d'accroître les ressources financières et humaines nécessaires pour développer son programme et ses services et toucher tous les caféiculteurs en Ouganda. Les organisations qui ont soutenu l'élaboration du modèle d'appropriation au cours des quatre dernières années sont notamment les ONG AgriCord, Agriterra, l'Office de développement du café ougandais (UCDA), les Services nationaux de vulgarisation agricole (NAADS), le Centre de recherche sur le café (COREC), l'Agence américaine de développement international (USAID) et Oxfam International.

Pour plus d'informations sur le modèle d'appropriation agricole ou pour demander un exemplaire du guide, n'hésitez pas à [contacter](#) l'auteur.